



Technische Themen und Kreativität schließen sich für Dich nicht aus? Hast Du zwei Augen für Details? Bist Du versiert in der Gestaltung von digitalen und Print-Medien und hast ein klares Verständnis für Sinn und Wirkungsweise der visuellen Kommunikation im Kontext einer Content-Marketing-Agentur? Stehst Du auf Stuttgart?

Dann bewirb Dich bei der Nummer eins in Baden-Württemberg als

## ART DIRECTOR (W/M/D)

---

### Wir bieten

- ▶ Anspruchsvolle Corporate-Communication-Projekte in den Bereichen Corporate Publishing, Corporate Design, Webdesign und Social Media
- ▶ Eigenverantwortliches Konzipieren und Gestalten von Corporate-Publishing-Publikationen in Print und Online, Erstellen von Microsites und Social-Media-Posts
- ▶ Viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- ▶ Namhafte Kunden aus Mittelstand und Großindustrie
- ▶ Arbeitsatmosphäre zum Wohlfühlen
- ▶ Einen guten Mix aus Büropräsenz in Stuttgart und mobiler Arbeit
- ▶ Vollzeit und Teilzeit bei fairer Bezahlung und vernünftigen Arbeitszeiten
- ▶ Interne und externe Weiterbildung

### Dein Profil

- ▶ Abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-, Screen-, Medien- oder Kommunikationsdesign
- ▶ Ein paar Jahre Berufserfahrung, idealerweise auch in einer Agentur
- ▶ Sehr selbstständiges und sorgfältiges Arbeiten
- ▶ Offenheit und Kommunikationsfreude im Team
- ▶ Ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsorientierung, gutes Gespür für Kundenwünsche
- ▶ Begeisterung für technologische Entwicklungen und crossmediale Kommunikation

### Dein Kontakt

Sandra Kimmel | [jobs@cc-stuttgart.de](mailto:jobs@cc-stuttgart.de) | [www.cc-stuttgart.de/karriere](http://www.cc-stuttgart.de/karriere)

**communication  
consultants**

[www.cc-stuttgart.de](http://www.cc-stuttgart.de)