

CC als Arbeitgeber

Macht Dich an, was uns ausmacht?
Einblick in die Agentur für angehende PR-Volontäre.

Unsere Schwer-
punktbranchen
sind Industrie
und Technik,
Automobil und
Mobilität, Ener-
gie und Umwelt
sowie Bauen
und Wohnen.

Sprichst Du Technisch?

Wenn Du Dich für CC entscheidest, dann arbeitest Du in einer Stuttgarter Agentur, die für ihre **Kunden in Mittelstand und Industrie** relevante Inhalte für deren Zielgruppen entwickelt. Manche nennen das PR, andere Content Marketing. Und uns PR-Agentur oder Content Factory. Die Bezeichnung ist nicht so entscheidend, die Resultate sind es.

Als **größte PR-Agentur in Baden-Württemberg** arbeiten wir vor allem im B2B-Umfeld für die Schwerpunktbranchen Industrie und Technik, Automobil und Mobilität, Energie und Umwelt sowie Bauen und Wohnen. Du solltest Dich also für technisch komplexe Inhalte begeistern und sie im Zusammenspiel mit Gestaltung und Technik in verständliche und wirkungsvolle Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte für die interne und externe Kommunikation umsetzen können.

Am besten gelingt das mit einer guten Mischung aus Leidenschaft und Erfahrung. Ersteres solltest Du selbst mitbringen, bei der Erfahrung unterstützen wir Dich, indem wir Dich schnell weitgehend eigenverantwortlich arbeiten lassen, Dich aber dabei als Mentoren begleiten.

Dein Arbeitsalltag ist so vielseitig und abwechslungsreich wie die breit gefächerten Anforderungen unserer Kunden. Du wirst Dich gut auf ein ergebnisorientiertes Arbeiten konzentrieren können, denn überflüssige Meetings oder energieraubende Hierarchiespiele sind uns fremd.

Wir sind in effizienten Kundenteams organisiert, das macht uns schnell und vor allem gut! Unsere Kunden erwarten von uns immer ein bisschen mehr, als sie sagen. Das ist für uns selbstverständlich – genauso wie absolute Sorgfalt.

CC mit Sitz in Stuttgart Möhringen/Vaihingen ist inhabergeführt von Markus Engel und Hubert Heinz und hat im Geschäftsjahr 2015/2016 mit 40 Mitarbeitern einen Honorarumsatz von rund 3,5 Mio. Euro erwirtschaftet. Seit unserer **Gründung 1997** sind wir nie sprunghaft gewachsen oder geschrumpft, sondern haben uns Schritt für Schritt gesund weiterentwickelt. Uns liegt viel daran, Dir einen langfristig sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Neben einer fairen Bezahlung und möglichen Leistungsboni hast Du die Chance, im Laufe der Jahre einige Extras wie Smartphone, VVS-Ticket und Co zu bekommen.

Wichtig

Du solltest gerne **technisch komplexe Inhalte** erstellen und diese in **Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte** umsetzen können.

Aha

CC ist inhabergeführt von Markus Engel und Hubert Heinz und zählt rund **40 Mitarbeiter**.

Journalistische Kompetenz hat bei uns einen hohen Stellenwert: Berater sind nicht nur Kundenbetreuer, sondern zugleich auch Textchefs und Redakteure.

Wachse mit uns.

Unsere Kontinuität ist eine der Besonderheiten von CC. Im Agenturumfeld ist das eher ungewöhnlich. Für viele ist CC der bislang erste und einzige feste Arbeitgeber in ihrem Berufsleben. Darauf sind wir stolz, denn diese Treue zu CC kommt nicht von ungefähr. Wir sind davon überzeugt, Mitarbeiter am besten durch Freiheit, Fairness und Vertrauen zu binden. Eine ausgewogene Mischung von jungen und erfahrenen Kollegen macht uns langfristig am erfolgreichsten.

Damit wir vor lauter Stolz auf Kontinuität nicht stillstehen, bilden wir uns regelmäßig extern fort. Dabei legen wir Wert darauf, dass extern gesammelte neue Impulse auch an die Kollegen weitergegeben werden – beispielsweise in unserer CC-Akademie, in der wir uns wöchentlich gegenseitig Kommunikations-Know-how vermitteln. Journalistische Kompetenz hat bei uns einen hohen Stellenwert: Berater sind nicht nur Kundenbetreuer, sondern zugleich auch Textchefs und Redakteure.

Wenn auch Du wie die meisten von uns als Volontär/Trainee zu uns kommst, dann lernst Du in unserem Volontariat das PR-Handwerk und CC-spezifisches Know-how von der Pike auf. **Eine erfahrene Führungskraft steht Dir als Mentor zur Seite.** Wir erwarten von den Volontären, dass sie sich auch selbstständig um ihren Ausbildungsplan und ihre fachliche Qualifikation kümmern. Nach Abschluss der Ausbildung kannst Du kleine bis mittlere Kunden im operativen Geschäft sicher führen – von der Beratung, Konzeption und Umsetzung bis hin zu Evaluation und Budgetierung. Doch bereits während der Ausbildung sind die CC-Volontäre für Kunden ein akzeptiertes Gegenüber.

Wichtig

Wir erwarten von Dir, dass Du Dich auch **selbstständig um Deinen Ausbildungsplan und Deine fachliche Qualifikation kümmerst.**

Aha

Bei CC lernst Du das PR-Handwerk und CC-spezifisches **Know-how von der Pike auf.**

Entwicklung und Weiterbildung

Gemeinsames Frühstück, Kaffee-/Mittagspausen, Sportaktivitäten und Unternehmungen sind fester Bestandteil des CC-Alltags.

Das gibt's obendrauf.

Wenn Du zu uns ins Team kommst, dann arbeitest Du in einem modernen Büro im Industrie-Look, das prima zu unserem Profil als Content Factory passt. Wir „wohnen“ sehr großzügig auf drei Etagen und bieten Dir eine nützliche Mischung aus lichtdurchfluteten Team- und Rückzugsräumen.

Du wirst Dich schnell bei uns wohlfühlen, weil wir trotz Geschäftssinn und zunehmender Größe immer noch ein Stück weit das Familiäre bewahrt haben. Und das Kollegiale sowieso: Gemeinsames Frühstück, Kaffee-/Mittagspausen, Sportaktivitäten und Unternehmungen sind feste Termine im Kalender – aber kein Zwang. Genauso wird Dir jeder Kollege hier bestätigen, dass die Geschäftsführung immer ein offenes Ohr für persönliche Belange hat und Dich bei Bedarf auch in privat turbulenten Zeiten unterstützt.

Typisch für Agenturen ist wohl unser reichhaltiges Angebot an Kalt- und Warmgetränken, von dem Du Dich jeden Tag kostenlos bedienen kannst. Und wenn Du noch nicht genug geschwitzt hast im Alltag, dann fordere doch unsere Kollegen zu einer Tischkicker-Partie heraus.

Wir veranstalten jedes Jahr ein Sommerfest und eine Weihnachtsfeier, die mit der schönen Tradition einhergehen, dass immer wieder verschiedene CCler Gastgeber dieser Feiern sind.

Ach ja: Labrador-Rüde Baloo ist der treue Begleiter eines unserer Geschäftsführer. Entscheide selbst, ob das zu Deinem Wohlbefinden beiträgt.

Aha

Seit unserem 20. Agenturgeburtstag haben wir **endlich** einen Tischkicker!

Wichtig

Trotz Geschäftssinn und zunehmender Größe haben wir ein Stück weit das **Familiäre** bewahrt.

Atmosphäre und Wohlbefinden

Wir achten darauf, dass Du Dein Leben bei und außerhalb von CC gut unter einen Hut bringen kannst.

Schätzt Du Balance?

Was gerne mal „Work-Life-Balance“ heißt, ist ein Wert, der bei CC schon seit jeher große Bedeutung hat. Wir sind der Überzeugung, dass chronisch überlastete und überforderte Mitarbeiter langfristig keine gute Arbeit leisten können. Deshalb achten wir darauf, dass Du Dein Leben bei und außerhalb von CC gut unter einen Hut bringen kannst. Mit vernünftigen Arbeitszeiten (9 bis 18 Uhr). Mit dem Versuch, Belastungsspitzen auf viele Schultern zu verteilen. Und mit der Bereitschaft, innerhalb des Machbaren auf Wünsche nach flexiblen Arbeitsmodellen einzugehen. Dazu gehören Homeoffice-Tage, Arbeit in Teilzeit und vieles mehr. Langjährige Mitarbeiter wissen, dass sie bei entsprechender Leistung auch mal einen besonders langen Urlaub genehmigt bekommen.

Unser Standort Stuttgart im Synergiepark Möhringen/Vaihingen liegt verkehrstechnisch sehr günstig. Wer mit dem Auto kommt, schätzt unsere firmeneigene Tiefgarage – und wer mit den Öffentlichen fährt, nimmt für die letzten Meter zum Büro gern eines unserer Firmen-eBikes.

Aha

Bei der Content Factory bist Du ruck-zuck: Die S-Bahn-Haltestelle „Vaihingen“ ist recht nah; die U-Bahn-Haltestelle „Lapp Kabel“ noch näher, die Bushaltestelle „Handwerkstraße“ am nächsten. Dein Auto kannst Du in der **firmeneigenen Tiefgarage parken.**

Wichtig

Wir haben vernünftige Arbeitszeiten und versuchen, Belastungsspitzen **auf viele Schultern zu verteilen.**

Arbeit und Privates



Impressionen



Impressionen



**communication
consultants**

Communication Consultants
GmbH Engel & Heinz
Breitwiesenstr. 17
70565 Stuttgart
T +49. 711. 9 78 93 -0
info@cc-stuttgart.de
www.cc-stuttgart.de

jobs@cc-stuttgart.de