

Leicht und dynamisch: Interflex hat einen neuen Markenauftritt

- **Moderner und frischer Markenauftritt spiegelt Lösungen und Produkte von Interflex wider**
- **Corporate Design inklusive Wort-Bild-Marke und Markenversprechen überarbeitet**
- **Launch der neuen Unternehmens-Website**

Stuttgart, 9. Juni 2022 – Der blaue Schmetterling ist das Kennzeichen von Interflex. Wer künftig die Augen offen hält, wird ihn auf Produkten, Werbematerialien oder auf der neuen Website in veränderter Form entdecken. Denn der Stuttgarter Spezialist für moderne Zutrittskontrolle, Besucherverwaltung, Zeitwirtschaft und Personaleinsatzplanung hat seinen Markenauftritt aufgefrischt: Das Corporate Design wurde mitsamt Logo neu gestaltet, das Markenversprechen „Interflex upgrades your work“ neu definiert und eine neue Unternehmens-Website gelauncht. Mit diesem modernen Erscheinungsbild präsentiert sich Interflex dynamischer.

„Interflex ist ein Pionier der New Work und wird es bleiben. Das soll sich in unserem neuen Markenauftritt widerspiegeln“, sagt Bernhard Sommer, Geschäftsführer von Interflex. Das gelte auch für die innovativen Geschäftsmodelle, zu denen der neue Auftritt hervorragend passe. „Wir und die Branche befinden uns im Wandel, das zeigt sich auch an unseren Lösungen. So folgen wir konsequent unserer Strategie ‚Cloud first‘ und bieten mit Interflex Managed Services ein wirtschaftliches und sicheres, cloudbasiertes Ökosystem. Damit können Unternehmen Prozesse verschlanken, Kosten reduzieren und ihre Produktivität erhöhen. Auch mit unseren Produkten sind wir am Puls der Zeit – zum Beispiel haben wir mit unseren Employee-Self-Service-Lösungen die Antwort auf den Trend hin zu mehr Eigenständigkeit und Eigenverantwortung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Unterm Strich wollen wir den Menschen die Arbeit so leicht wie möglich machen“, betont Bernhard Sommer.

DNA wieder sichtbar

Der neue Auftritt sorgt dank neuer Farben und klarer Formsprache für ein modernes und stimmiges Gesamtbild. So ist das Logo nun klarer und auf seine essenziellen Bestandteile reduziert. Der Schmetterling ist als Bildmarke weiterhin Teil der Wort-Bild-Marke. „Unser Schmetterling ist ein Symbol für Leichtigkeit und Freiheit im Arbeitsleben und bedeutet zugleich Dynamik und Aufbruch. Dafür stehen wir bei Interflex seit der Gründung im Jahr 1974. Mit dem neuen Auftritt machen wir unsere DNA wieder sichtbar,“ sagt Frank Zimmermann, Leiter Produktmanagement und Marketing bei Interflex.

Markenerlebnis auf der Website

Im Zuge des neuen Markenauftritts hat Interflex seine neue Website in Deutschland gelauncht. „Wir wollen unseren Kunden, Interessenten und potenziellen neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein authentisches und attraktives Markenerlebnis bieten – und das über alle Touchpoints hinweg“, erklärt Zimmermann. „Eine zentrale Rolle spielt dabei natürlich unsere Website. Die neue Seite bündelt sämtliche relevante Informationen, wird auf Basis der neuen internationalen Domain www.interflex.com in sechs Länderversionen ausgerollt und damit auf die nationalen Anforderungen abgestimmt. Die Inhalte sind klar strukturiert und übersichtlich dargestellt. Visuelle Elemente runden das Ganze ab und machen den Website-Besuch zu einem kurzweiligen Erlebnis.“

Auch den Karriere-Bereich auf der Website hat Interflex neu gestaltet. Als Teil einer neuen Employer-Branding-Kampagne werden unter anderem Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter porträtiert, die beschreiben, was Interflex als Arbeitgeber für sie besonders macht. Damit will Interflex unter dem Kampagnenmotto „Freiheit für Macher“ gezielt neue Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte ansprechen und für sich gewinnen.

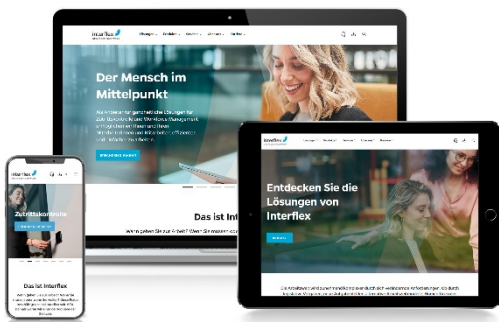
Zur neuen Website: www.interflex.com



Bildunterschrift:

Interflex möchte mit seinen Lösungen für moderne Zutrittskontrolle, Besucherverwaltung, Zeitwirtschaft und Personaleinsatzplanung Menschen die Arbeit so leicht wie möglich machen. Das spiegelt sich im neuen Markenversprechen „Interflex upgrades your work“ wider. Von links: Bernhard Sommer, Geschäftsführer von Interflex, und Frank Zimmermann, Leiter Produktmanagement und Marketing bei Interflex.

Bild: Interflex Datensysteme GmbH



Bildunterschrift:

Auf der neuen Website präsentiert sich Interflex im neuen Erscheinungsbild und informiert über Lösungen und Produkte für moderne Zutrittskontrolle, Besucherverwaltung, Zeitwirtschaft und Personaleinsatzplanung.

Bild: Interflex Datensysteme GmbH



Bildunterschrift:

Der Schmetterling ist als Bildmarke weiterhin Teil der Wort-Bild-Marke von Interflex.

Bild: Interflex Datensysteme GmbH

Metadaten für Ihre Online- und Social-Media-Kanäle

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen.

Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihren E-Mail-Newsletter und um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter besser zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung

- **Meta-Description**

Interflex präsentiert seinen neuen Markenauftritt für mehr Leichtigkeit und Freiheit in einer modernen, dynamischen Arbeitswelt.

- **Tags/Schlüsselwörter**

Interflex; Markenauftritt; Corporate Design; Logo; Markenversprechen

Social Media / Newsletter-Kurztext

- **Newsletter-Kurztext**

Interflex frischt seinen Markenauftritt auf. Das Stuttgarter Unternehmen hat sein Corporate Design mitsamt Logo neu gestaltet, das Markenversprechen neu definiert und eine neue Website gelauncht. Mit diesem modernen Erscheinungsbild präsentiert sich Interflex moderner und dynamischer.

- **Facebook**

Interflex präsentiert sich in neuem Glanz. Das Stuttgarter Unternehmen hat einen neuen Markenauftritt, und in diesem Zuge sein Corporate Design mitsamt Logo neu gestaltet, das Markenversprechen neu definiert und eine neue Website gelauncht. Das moderne und frische Erscheinungsbild spiegelt die innovativen Lösungen von Interflex wider.

- **Twitter**

#Interflex präsentiert sich in neuem Glanz. Das Stuttgarter Unternehmen hat einen neuen #Markenauftritt, und in diesem Zuge sein Corporate Design mitsamt Logo neu gestaltet, das Markenversprechen neu definiert und eine neue Website gelauncht.

Pressekontakt:

Andrea Teiß

Interflex Datensysteme GmbH
Allegion

Telefon: +49 (0) 711 1322-144
E-Mail: andrea.teiss@allegion.com
www.interflex.com

Martin Goßner

Communication Consultants GmbH

Telefon +49 (0) 711 97893-14
E-Mail: interflex@cc-stuttgart.de
www.cc-stuttgart.de

Über Interflex:

Interflex Datensysteme GmbH ist spezialisiert auf maßgeschneiderte Hard- und Softwarelösungen für moderne Zutrittskonzepte und Zeitwirtschaft. Das Angebot umfasst ganzheitliche Lösungen für das Workforce Management mit Zeiterfassung, Zeitwirtschaft und Personaleinsatzplanung sowie innovative Sicherheitslösungen für mechanische Zutrittssteuerung und Zutrittskontrolle mit Besucherverwaltung, Evakuierungsmanagement, Videoüberwachung und Sicherheitsleitstellen. Mehrere Tausend Systeminstallationen, über die täglich rund 4,7 Millionen Beschäftigte administriert werden, zeichnen Interflex als einen international führenden Anbieter aus. Interflex Datensysteme GmbH ist in Deutschland flächendeckend an 12 Standorten vertreten und betreibt Niederlassungen in Österreich, Belgien, den Niederlanden und der Schweiz. 1974 vom Pionier des Gleitzeitmodells Wilhelm Haller gegründet, gehört das Unternehmen seit 2013 zur internationalen Unternehmensgruppe Allegion.

www.interflex.com

Über Allegion:

Allegion (NYSE: ALLE) ist ein weltweiter Pionier im Bereich der Zutrittskontrolle mit führenden Marken wie CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage®, SimonsVoss® und Von Duprin®. Mit dem Schwerpunkt auf Sicherheit rund um Türen und Zutritt bietet Allegion ein breites Spektrum an Lösungen für Menschen und Sachwerte in Privathaushalten, Firmen, Schulen und anderen Einrichtungen.

www.allegion.com

Bei Veröffentlichung bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars, bei Online-Veröffentlichung um den entsprechenden Link.