

## PRESSEINFORMATION

---

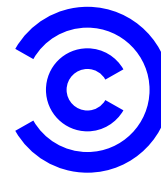
### **Communication Consultants unter den Top-3-Agenturen für B2B-Kommunikation**

#### **Stuttgarter PR-Agentur bleibt Nummer Eins in Baden-Württemberg beim Honorarumsatz – Namhafte Neukunden stützen Erfolgskurs**

**Stuttgart, 27. April 2020** – Communication Consultants (CC) hat im heute veröffentlichten Ranking der PR-Agenturen bundesweit den Sprung unter die Top Drei im Bereich für B2B-Kommunikation für Investitionsgüter geschafft. Zudem ist es dem fast 60-köpfigen Team von CC gelungen, mit einem kleinen Umsatzwachstum von 4,3 auf mehr als 4,4 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2018/19 die Spitzenposition in Baden-Württemberg zu verteidigen. „Wir sind sehr dankbar, dass wir mit vielen langjährigen Kunden diesen Weg seit Jahren gehen können. Die im Agenturgeschäft eher untypisch lange ‚Haltbarkeit‘ der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und deren positives Feedback sind für uns ein ständiger Ansporn, als Kommunikationsagentur für B2B-Kunden immer noch besser zu werden. Daher ist die Top-3-Platzierung im Ranking des PR-Journals ein toller Meilenstein“, freut sich Hubert Heinz, Geschäftsführender Gesellschafter von CC. „Wobei wir vor allem qualitativ die Agentur Nummer Eins für große Mittelständler im industrie- und technikgeprägten B2B-Umfeld sein möchten“, präzisiert Heinz.

„Wir haben im vergangenen Jahr intensiv an uns und unserem Profil gearbeitet – und an einer noch klareren Ausrichtung auf Mittelstand und B2B“, erklärt Markus Engel, Geschäftsführender Gesellschafter von CC. „Insofern sind wir ‚ein Kind unserer Region‘. Die Kunden spüren, dass wir Mittelstand verstehen. Auch sie sind meist inhabergeführt, entscheiden schnell, wirtschaften nachhaltig und stellen Kontinuität über den schnellen Profit. Was unsere Kunden und uns zudem eint, ist eine sehr inhaltsgetriebene Arbeit und ein ausgeprägtes Expertentum, verbunden mit einem großen Maß an Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mitarbeitern“, so Engel. Dass sich Expertentum und Kreativität im B2B-Umfeld nicht ausschließen, wurde CC jüngst im ebenfalls vom PR-Journal veröffentlichten [Kreativitätsranking](#) attestiert. Dort schaffte CC dank einer ganzen Reihe von Awards bundesweit den Sprung in die Top 10.

Die rund 60 Kommunikationsexperten entwickeln in Stuttgart integrierte Pakete für die interne und externe Kommunikation, die den Bedarf von Mittelständlern komplett abdecken. Das Spektrum reicht dabei von Lösungen für Corporate Publishing, Media Relations und Social Media bis hin zu Web und Film. Und das von der Beratung bis hin zur Umsetzung und Evaluation.



Zu den jüngsten Neukunden von CC zählen so namhafte Unternehmen wie EnBW, LBBW, Michelin, Syntegon und Uponor. „Mit dieser Aufstellung gehen wir aktuell recht zuversichtlich in die zweite Hälfte unseres Geschäftsjahrs, auch wenn die doch sehr besondere Situation manches weniger planbar macht“, so Engel.



Markus Engel (l.) und Hubert Heinz, Geschäftsführende Gesellschafter von Communication Consultants.

**Bild: Communication Consultants**

**Für Rückfragen:**

Hubert Heinz  
Communication Consultants  
Breitwiesenstraße 17  
70565 Stuttgart  
+49 711 97893-21  
info@cc-stuttgart.de  
[www.cc-stuttgart.de](http://www.cc-stuttgart.de)

**Die Meldung finden Sie auch auf:**

[www.cc-stuttgart.de/presseportal/category/cc](http://www.cc-stuttgart.de/presseportal/category/cc)

**Über Communication Consultants:**

Communication Consultants (kurz CC) ist die Stuttgarter Content Factory und als größte PR-Agentur in Baden-Württemberg im B2B-Umfeld für die Schwerpunktbereiche Industrie und Technik, Bauen und Wohnen, Energie und Umwelt sowie Auto und Mobilität tätig. Die CC-Spezialisten kennen sich mit technisch komplexen Inhalten aus und setzen sie im Zusammenspiel mit Gestaltung und Technik in wirkungsvolle Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte für die interne und externe Kommunikation um. Das inhabergeführte Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Honorarumsatz von mehr als 4,4 Mio. Euro und beschäftigt rund 60 Mitarbeiter.