

24.09.2019

Gut investiert

Kooperation von Buderus und Wüstenrot: 150 Euro für ein neues Heizsystem

Nutzer, die sich auf dem Onlineportal der Bausparkasse Wüstenrot registrieren, können sich eine Prämie von 150 Euro für den Kauf eines Buderus Heizsystems sichern. Möglich macht das eine Kooperation: Buderus präsentiert sich als Partner für eine neue Heizung auf der Website der Bausparkasse, im Gegenzug finden Besucher auf www.buderus.de Informationen über Finanzierungsmöglichkeiten mit Wüstenrot.

Den Gutschein erhält jeder Kunde, der sich nach einer individuellen Beratung durch Buderus in einer der 54 Niederlassungen oder auf einer Messe innerhalb von sechs Monaten für ein Buderus Heizsystem entscheidet und dieses über einen Fachpartner bestellt. Zum Gutschein gelangen Interessenten nach kostenloser Registrierung auf www.wuestenrot.de.

Beide Partner ergänzen sich auch deshalb, um die Sanierungsquote in Deutschland zu steigern: Als Systemexperte bietet Buderus energieeffiziente, aufeinander abgestimmte Lösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Wüstenrot unterstützt mit bedarfsgerechten Baufinanzierungen bei Neubau und Modernisierung.

Bosch Thermotechnik GmbH

Buderus Deutschland

Jörg Bonkowski

Sophienstraße 30–32

35576 Wetzlar

Telefon: +49 (0) 6441 418-1614

Mobil: +49 (0) 160 7067935

E-Mail: joerg.bonkowski@de.bosch.com

www.buderus.de



Bilder: Buderus

Bildunterschrift:

Wer in ein neues Heizsystem investieren möchte, kann sich von einem Buderus Fachpartner oder in einer der 54 Buderus Niederlassungen kompetent beraten lassen.

Metadaten für Ihre Online- und Social-Media-Kanäle

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen.

Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihren E-Mail-Newsletter und um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter besser zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung

• Meta-Description

Nutzer, die sich auf dem Onlineportal der Bausparkasse Wüstenrot registriert haben, können sich eine Prämie von 150 Euro für den Kauf eines Buderus Heizsystems sichern.

- **Tags/Schlüsselwörter**

Buderus, Wüstenrot, Prämie, Gutschein, Heizung

Social Media / Newsletter-Kurztext

- **Newsletter-Kurztext**

Nutzer, die sich auf dem Onlineportal der Bausparkasse Wüstenrot registriert haben, können sich eine Prämie von 150 Euro für den Kauf eines Buderus Heizsystems sichern. Möglich macht das eine Kooperation: Buderus präsentiert sich als exklusiver Partner für eine neue Heizung auf der Website der Bausparkasse, im Gegenzug finden Besucher auf www.buderus.de auch Informationen über Finanzierungsmöglichkeiten mit Wüstenrot.

- **Facebook**

Nutzer, die sich auf dem Onlineportal der Bausparkasse Wüstenrot registriert haben, können sich eine Prämie von 150 Euro für den Kauf eines Buderus Heizsystems sichern.
#Buderus #Wüstenrot #Gutschein

- **Twitter**

Nutzer, die sich auf dem Onlineportal der Bausparkasse #Wüstenrot registriert haben, können sich eine Prämie von 150 Euro für den Kauf eines #Buderus Heizsystems sichern.
#Gutschein #Heizung

Buderus, eine der stärksten europäischen Thermotechnik-Marken, bietet wirtschaftliche und verlässliche Systemlösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Der Großhandelsspezialist für Heiz- und Installationstechnik zeichnet sich durch Beratungskompetenz, ganzheitliche Serviceangebote und optimal aufeinander abgestimmte, energieeffiziente Heizsysteme aus einer Hand aus. Das Produktspektrum reicht von Wärmeerzeugern für die Brennstoffe Öl, Gas und Holz über Speicher, Regelungen und Heizungszubehör bis hin zu einem umfassenden Angebot an Systemen zur Nutzung regenerativer Energien wie Wärmepumpen und Solarthermie-Anlagen. Hinzu kommen technische Innovationen wie hocheffiziente Brennstoffzellen-Energiezentralen, die Wärme und Strom zugleich erzeugen. Für sämtliche Buderus Produkte gilt maximale Systemkompatibilität: Alle Komponenten sind so aufeinander abgestimmt, dass Handwerkspartner individuelle Lösungen schnell und effizient installieren können, ob im Bestandsgebäude oder Neubau, bei Klein- oder Großanlagen. Anfang 2015 führte Buderus mit der Titanium Linie eine innovative und zukunftssichere Heizgeräteserie ein. Die energieeffizienten Produkte überzeugen insbesondere durch ihr intelligentes Design, ihre modulare Bauweise, optimale Systemintegration, Internetanbindung und die solide Glasfront mit Touchscreen. Eine Reihe von Titanium Geräten wurde für ihr attraktives Design mit dem begehrten iF Design Award,

Presseinformation

Kooperation mit Wüstenrot

Buderus

dem Red Dot Award sowie dem German Design Award ausgezeichnet. Mehr Informationen unter www.buderus.de.

Für Herstellerverzeichnisse: Buderus, Bosch Thermotechnik GmbH, Buderus Deutschland, Sophienstraße 30–32, 35576 Wetzlar, info@buderus.de, Telefon 06441 418-0, Telefax 06441 45602, www.buderus.de