



PRESSEINFORMATION

Doppelsieg: Zwei Awards für CC

Communication Consultants (CC) gewinnt beim 8. ICMA zwei Preise in der Kategorie „Konzept“

Stuttgart, 26. Februar 2018 – Bei der achten Auflage des ICMA (International Creative Media Award) sicherte sich die Stuttgarter PR-Agentur im Bereich „Corporate Medien“ mit der Broschüre „DIN – Von Null auf Einhundert“ des DIN den Sieg in der Kategorie „Konzept“. Das Mitarbeitermagazin „success“ des Bosch-Geschäftsbereiches Chassis Systems Control wurde in derselben Kategorie mit einem Award of Excellence ausgezeichnet.

Die Jubiläumsbroschüre konzipierte CC anlässlich des hundertjährigen Bestehens von DIN (Deutsches Institut für Normung). Inhaltlich stehen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des DIN im Mittelpunkt. Als Inspiration nutzte CC die Norm DIN EN ISO 216, die die verschiedenen Papierformate beschreibt: Insgesamt sechs unterschiedliche Formate bilden die Broschüre, ein Gummiband hält alles zusammen. Die Idee, die wohl bekannteste Norm als Symbol für 100 Jahre Normarbeit in Deutschland in die Broschüre zu integrieren, überzeugte die Jury des ICMA. Ebenfalls ausgezeichnet wurde das Mitarbeitermagazin „success“ des Bosch-Geschäftsbereiches Chassis Systems Control. Für das Konzept des Magazins erhielt CC einen Award of Excellence, also den Preis für herausragende Einzelleistungen. Das Magazin erscheint dreimal pro Jahr in vier Sprachen und überrascht mit seinem faltbaren Posterformat, mit dem das Magazin alternativ auch zur Wandzeitung werden kann.

„Wir freuen uns sehr über die beiden Auszeichnungen, spiegeln sie doch unsere Stärken wider – Konzeption, Redaktion und Gestaltung“, erklärt Markus Engel, der zusammen mit Hubert Heinz als geschäftsführender Gesellschafter die Agentur leitet. „Und natürlich bedanken wir uns bei unseren Kunden, dass sie uns die nötige Freiheit bei der Umsetzung gegeben haben. Ohne ihr Vertrauen und ihren Mut, die Pfade des konventionell-sicheren Ansatzes zu verlassen, hätten wir diese beiden Konzepte nicht umsetzen können“, ergänzt Heinz.

Der ICMA ist ein jährlicher Wettbewerb des International Editorial-Design & Research Forums. In den vier Bereichen Corporate Medien, Bücher, Logos und Corporate Design sowie Magazine werden Gold-, Silber- und Bronze-Awards sowie Awards of Excellence verliehen. Die Jury wählte die Sieger unter 376 Publikationen aus 27 Ländern aus.



Die Preisträger-Projekte wurden auf den Seiten 52 und 61 ins 8. ICMA-Jahrbuch aufgenommen: <https://www.icma-award.com/de/jahrbuch-8-icma-teil-1-corporate-medien/>



Bildunterschrift:

Bei der achten Auflage des ICMA sicherte sich Communication Consultants mit der Broschüre „DIN – Von Null auf Einhundert“ des DIN und dem Mitarbeitermagazin „success“ des Bosch-Geschäftsbereichs Chassis Systems Control zwei Auszeichnungen im Bereich „Corporate Medien“.

Bild: Communication Consultants GmbH

Für Rückfragen:

Markus Engel
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
+49 711 97893-11
engel@cc-stuttgart.de
www.cc-stuttgart.de

Die Meldung finden Sie auch auf:

<https://www.cc-stuttgart.de/news/>

Über Communication Consultants:

Communication Consultants (kurz CC) ist die Stuttgarter Content Factory und als größte PR-Agentur in Baden-Württemberg im B2B-Umfeld für die Schwerpunktbereiche Industrie und Technik, Bauen und Wohnen, Energie und Umwelt sowie Auto und Mobilität tätig. Die CC-Spezialisten kennen sich mit technisch komplexen Inhalten aus und setzen sie im Zusammenspiel mit Gestaltung und Technik in verständliche und wirkungsvolle Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte für die interne und externe Kommunikation um. Das inhabergeführte Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Honorarumsatz von rund 3,75 Mio. Euro und beschäftigt mehr als 40 Mitarbeiter. Durch die Mitgliedschaft im Global-Com PR Network hat CC Partneragenturen in mehr als 60 Ländern weltweit.