

Vernetzt in allen Produktlinien

Systemexperte Buderus verknüpft auf der ISH Energy 2017 innovative Heiztechnik mit den Möglichkeiten der Digitalisierung – Umfassende Unterstützung für Handwerkspartner

Digitalisierung und
Drei-Linien-Strategie
ISH Energy 2017
Januar 2017

Fachfirmen wie Endkunden können von der Digitalisierung im Gebäudesektor erheblich profitieren, wenn sie diese Entwicklung annehmen und aktiv verfolgen. Buderus gestaltet diesen Wandel in enger Partnerschaft mit den Handwerkspartnern und stellt ihnen die Werkzeuge und Inhalte für die erfolgreiche Weiterentwicklung ihres Kerngeschäfts bereit. Auf der ISH Energy 2017 präsentiert der Systemexperte neue, interessante Lösungen rund um das Thema Digitalisierung, mit denen sich Fachhandwerker gegenüber den Hauseigentümern als innovativer Partner positionieren können. Zu sehen sind beispielsweise Maßnahmen zur Verkaufsunterstützung, ein neu entwickeltes Tool, das Diagnose und Inbetriebnahme optimiert, sowie neue Produkt-Dokumentationen für Montage, Inbetriebnahme und Service. Das Buderus Portal speziell für Fachbetriebe ermöglicht die Statuskontrolle und Bedienung von Heizungsanlagen aus der Ferne.

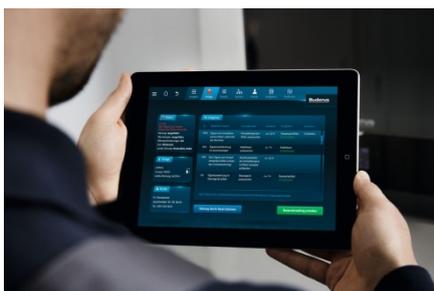
Buderus bietet nicht nur technische Lösungen, sondern vor allem die erforderliche persönliche fachliche Unterstützung seiner geschulten Mitarbeiter in mehr als 50 Niederlassungen, der Buderus Akademie und den Regionalen Trainingscentern.

Bereit für jede Anforderung: die Drei-Linien-Strategie

Die wachsende Bedeutung des Themas Konnektivität in der Wärmeherzeugung spiegelt sich in der Buderus-

Produktentwicklung wider. So unterschiedlich wie die Endkundenstruktur, sind auch die Anforderungen und die finanziellen Möglichkeiten der Anlagenbetreiber. Buderus hat daraus die Drei-Linien-Strategie für Öl- und Gasbrennwertgeräte abgeleitet, mit deren Hilfe Fachfirmen die verschiedenen Kundenwünsche bestmöglich erfüllen können – von kostengünstig bis High-End im Titaniumglas-Design mit Touchbedienung. Durchgängig bei allen Geräten ist die Möglichkeit, den Wärmeerzeuger an das Internet anzubinden. So können Hauseigentümer in jeder Preiskategorie die Vorteile der Digitalisierung nutzen – in der Classic- und Mid-Serie mit Hilfe eines externen Gateways, in der Top-Baureihe über eine serienmäßig integrierte IP-Schnittstelle.

Die neuen Produkte sowie aktuelle Weiterentwicklungen zeigt Buderus auf der ISH Energy 2017 vom 14. bis 18. März 2017 in Halle 8.0, Stand A30 und Halle 9.2, Stand B05.



Bildunterschrift:

Digitalisierung in der Heiztechnik bietet Handwerkspartnern und Anlagenbetreibern gleichermaßen zahlreiche Vorteile.

Bild: Buderus



Bildunterschrift:

In einem intelligenten Gebäude sind Hausautomation und Wärmeerzeugung vernetzt. Das steigert den Wohnkomfort und trägt dazu bei, Energiekosten zu reduzieren.

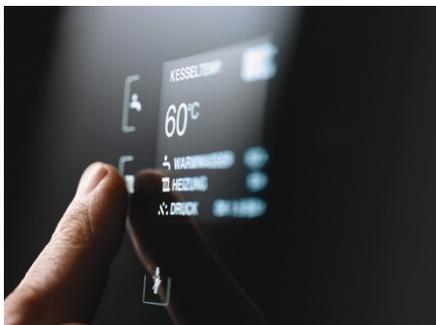
Bild: Buderus



Bildunterschrift:

Beim Logamax plus GB192i aus der Top-Baureihe ist die Internet-Schnittstelle serienmäßig. Mit der System-Bedieneinheit Logamatic RC310 erreicht er die System-Raumheizungs-Effizienzklasse A+.

Bild: Buderus



Bildunterschrift:

Über einen Touchscreen können Handwerkspartner und Anlagenbetreiber beim Logamax plus GB192i komfortabel die Einstellungen ändern.

Bild: Buderus

Buderus, eine der stärksten europäischen Thermotechnik-Marken, bietet wirtschaftliche und verlässliche Systemlösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Der Großhandelsspezialist für Heiz- und Installationstechnik zeichnet sich durch Beratungskompetenz, ganzheitliche Serviceangebote und optimal aufeinander abgestimmte, energieeffiziente Heizsysteme aus einer Hand aus. Das Produktspektrum reicht von Wärmeerzeugern für die Brennstoffe Öl, Gas und Holz über Speicher, Regelungen und Heizungszubehör bis hin zu einem umfassenden Angebot an Systemen zur Nutzung regenerativer Energien wie Wärmepumpen und Solarthermie-Anlagen. Hinzu kommen technische Innovationen wie hocheffiziente Brennstoffzellen-Energiezentralen, die Wärme und Strom zugleich erzeugen. Für sämtliche Buderus Produkte gilt maximale Systemkompatibilität: Alle Komponenten sind so aufeinander abgestimmt, dass Handwerkspartner individuelle Lösungen schnell und effizient installieren können, ob im Bestandsgebäude oder Neubau, bei Klein- oder Großanlagen. Anfang 2015 führte Buderus mit der Titanium Linie eine innovative und zukunftssichere Heizgeräteserie ein. Die energieeffizienten Produkte überzeugen insbesondere durch ihr intelligentes Design, ihre modulare Bauweise, optimale Systemintegration, Internetanbindung und die solide Glasfront mit Touchscreen. Eine Reihe von Titanium Geräten wurde für ihr attraktives Design mit dem begehrten iF Design Award, dem Red Dot Award sowie dem German Design Award ausgezeichnet.

Mehr Informationen unter www.buderus.de

Für Herstellerverzeichnisse:

Buderus, Bosch Thermotechnik GmbH, Buderus Deutschland
Sophienstraße 30-32, 35576 Wetzlar, info@buderus.de
Telefon 06441 418-0, Telefax 06441 45602, www.buderus.de