PRESSEINFORMATION

Alles so schön neu hier

Stuttgarter PR-Agentur Communication Consultants sieht jetzt anders aus – im Web und auch sonst

Stuttgart, 20. Juli 2016 Neues Corporate Design und neue Website. Logo, Schriften, Bildsprache, Farbkonzept – Communication Consultants (CC) hat die Außendarstellung rundumerneuert. Vertraut und dennoch alles neu. „Bei unserem Re-Design ging es darum, uns treu zu bleiben. Als Stuttgarter PR-Agentur bieten wir unseren Kunden aus Industrie und Mittelstand seit 20 Jahren Content für alle Kanäle. Genau das drückt unser neuer Auftritt noch besser aus“, sagt Markus Engel, der zusammen mit Hubert Heinz als geschäftsführender Gesellschafter die Agentur leitet. Und Heinz ergänzt: „Um weiter wachsen zu können, haben wir im Mai neue Räume in einem ehemaligen Industrie-Gebäude im Synergiepark Stuttgart-Möhringen bezogen, die prima zu unserem Profil als Content Factory passen. Sie haben uns auch beim Relaunch unserer Corporate Identity inspiriert.“

Der neue Internetauftritt wurde komplett in Eigenregie von einem CC-Projektteam um Elke Vetter entwickelt. Hinter dem Webdesign steckt federführend ein Neuzugang: Sandra Kimmel leitet seit Januar als Creative Director das sechsköpfige Gestaltungsteam bei CC. Und quasi als erste Amtshandlung hat sie sich das Corporate Design und die neue Website vorgenommen. Die Technik und Programmierung des Internetauftrittes lag in den Händen der CC-Tochter News Navigators.

Communication Consultants hat die Außendarstellung rundumerneuert und präsentiert sich mit einem neuen Corporate Design und einer neuen Website.
Bild: Communication Consultants

Für Rückfragen:
Hubert Heinz
Communication Consultants
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
+49 711 97893-21
heinz@cc-stuttgart.de
www.cc-stuttgart.de

Die Meldung finden Sie auch auf:
www.cc-stuttgart.de/presseportal/category/cc

Über Communication Consultants:
Communication Consultants (kurz CC) ist die Stuttgarter Content Factory und als größte PR-Agentur in Baden-Württemberg im B2B-Umfeld für die Schwerpunktbranchen Industrie und Technik, Auto und Mobilität, Energie und Umwelt, Bauen und Wohnen sowie Dienstleistungen und Medien tätig. Die CC-Spezialisten kennen sich mit technisch komplexen Inhalten aus und setzen sie im Zusammenspiel mit Gestaltung und Technik in verständliche und wirkungsvolle Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte für die interne und externe Kommunikation um. Das inhabergeführte Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Honorarumsatz von 3,7 Mio. Euro und beschäftigt 40 Mitarbeiter.