



Besser bauen mit „Mein Bauprojekt“ **Neue Bosch-App zum Planen von Bauprojekten** Gewerke, Termine und Kosten per Smartphone im Blick

November 2015

PI 9135

- ▶ Kostenlose Grundversion für drei Gewerke
- ▶ Umfasst Zeitplanung, Rechnungsarchiv, Budgetübersicht und Checklisten
- ▶ Erhältlich für Smartphones mit iOS- und Android-Betriebssystem

Angebote vergleichen, Kosten planen, Zeitpläne festlegen – wer ein Bauprojekt oder eine Sanierung angeht, muss viele Einzelheiten berücksichtigen und den Überblick behalten. Die neue App „Mein Bauprojekt“ von Bosch macht das Planen und Verwalten von Bauvorhaben auch für Laien ganz leicht: Sie zeigt auf einen Blick, ob die Termine im Zeitrahmen und die Kosten im Budget bleiben.

Die in der Grundversion kostenlose App erlaubt eine umfangreiche Planung: Bauherren können Termine samt Erinnerungsfunktion und Zeitplanung erfassen, Handwerkerangebote vergleichen, Budgetübersichten erstellen und Rechnungen archivieren. Auch ein Bautagebuch mit Fotos von der Baustelle lässt sich einrichten. Zusätzliches Plus: Die App enthält für viele Gewerke wie Heizung, Fenster, Elektrik oder Malerarbeiten hilfreiche Checklisten zur Abnahme von Handwerkerleistungen. So haben Bauherren immer alle wichtigen Informationen dabei und können ihr Projekt auch von unterwegs optimal steuern. Vor allem bei umfangreicheren Bau- oder Sanierungsmaßnahmen wird die App schnell unentbehrlich, denn der Startscreen zeigt auf einen Blick, ob das Budget überzogen wird oder der Zeitplan in Gefahr ist. Ändern sich Start- oder Endtermin bestimmter Arbeiten, werden alle davon betroffenen Handwerker automatisch informiert.

App „Mein Bauprojekt“ – so funktioniert’s

Die Grundversion mit drei Gewerken ist kostenlos, die Vollversion kostet 14,99 Euro und ist in den App-Stores für Android- und iOS-Geräte erhältlich. Bauherren legen in der Vorbereitungs- und Planungsphase die gewünschten Baumaßnahmen mit Angeboten und Budget, Handwerkerkontakten und Zeiten an. Später lassen sich dort die Handwerker-Rechnungen ergänzen. Der

Fertigstellungstermin für die einzelnen Maßnahmen wird automatisch ermittelt. Fotos und Dokumente sind im Bautagebuch archivierbar, so dass der Nutzer alle wichtigen Unterlagen immer zur Hand hat. Praktisch: Termine werden in den Smartphone-Kalender übernommen.



Pressebild: 1-TT-21806

Bauprojekte entspannt angehen mit der Smartphone-App „Mein Bauprojekt“ von Bosch.



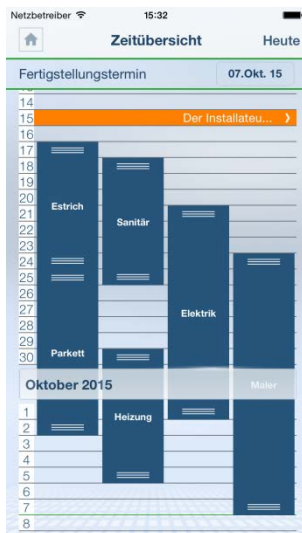
Pressebild: 1-TT-21807

Die App „Mein Bauprojekt“ ermöglicht Nutzern jederzeit einen Überblick über ihr Bau- oder Sanierungsvorhaben.



Pressebild: 1-TT-21808

Das Projektbudget lässt sich in der App nach Gewerken aufschlüsseln, bisherige Ausgaben und Restbudget werden in der Übersicht angezeigt.



Pressebild: 1-TT-21809

Die Zeitübersicht hilft beim Planen der einzelnen Gewerke und bei der Abstimmung mit den Handwerkern.



Pressebild: 1-TT-21810

Zum Download der App [„Mein Bauprojekt“ bei Google Play.](#)



Pressebild: 1-TT-21811

Zum Download der App [„Mein Bauprojekt“ in iTunes.](#)

Journalistenkontakt:

Jörg Bonkowski,

Telefon +49 6441 418-1614

Bosch Thermotechnik ist ein führender europäischer Hersteller von energieeffizienten Heizungsprodukten und Warmwasserlösungen. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Bosch Thermotechnik mit rund 13 400 Mitarbeitern einen Umsatz von 3,1 Milliarden Euro, davon 67 Prozent außerhalb Deutschlands. Bosch Thermotechnik verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.

Mehr Informationen unter www.bosch-thermotechnik.de

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 360 000 Mitarbeitern (Stand: 01.04.2015). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 49 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Im Jahr 2014 meldete Bosch weltweit rund 4 600 Patente an. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“.*

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.bosch-presse.de,
<http://twitter.com/BoschPresse>.

*Im Umsatzausweis 2014 sind die zwischenzeitlich komplett übernommenen bisherigen Gemeinschaftsunternehmen BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (heute: BSH Hausgeräte GmbH) und ZF Lenksysteme GmbH (heute: Robert Bosch Automotive Steering GmbH) nicht enthalten.